

### 5分で読めちゃう物流メルマガ「ロジラボ通信」

[お問い合わせ](#)



(5)コンサルタント岡田誉司氏 主催:ロジスティクスIT研究所

#### ロジラボの物流セミナーの歩き方TOP

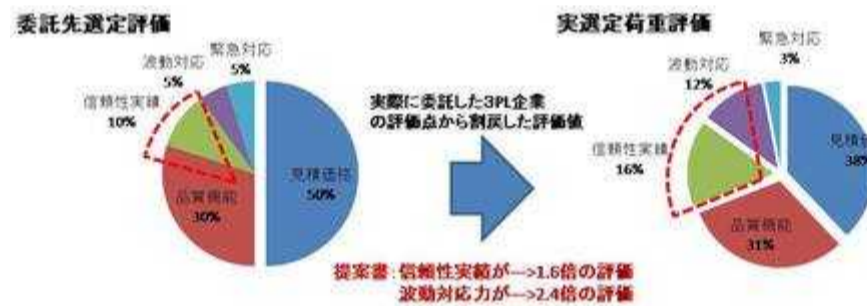


11月11日(火)夕刻、芝浦にある物流企業の会議室で興味深いセミナーが開催された。「客の心を引きつける3PL提案書の書き方 ~評価される提案書の書き方教えます。~」と題されたセミナーの参加者は、筆者を除いて全員がスーツを着用、受講者の顔触れを見ると、3PL提案の第一線で活躍する担当者である。まずは、このテーマに着目された主催者「ロジスティクスIT研究所」に敬意を表したい。

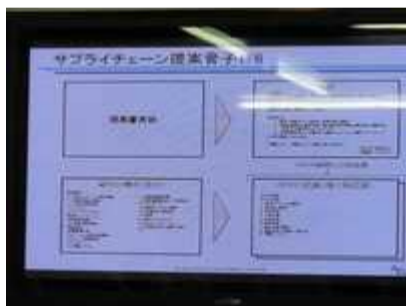


毎週火曜日、4回連続で開催されるセミナーの第一回目は、「3PL提案に絶対的に必要な提案の骨子」について。セミナーの冒頭、講師であるコンサルタントの岡田誉司(おかだ・たかし)氏は「請け負環境が整っていれば、3PL提案の良し悪しで決まる事が多い」と、コスト面にばかり意識がいきがちな3PL提案のあり方に一石を投じる。続いて、提案書提出依頼者(RFP)の目的と捉え方へと話が進む。そして、「顧客企業の3PL企業選定順位は、コスト、基本的な品質、信頼性、波動や緊急対応への力」であり、コスト以外を見積りには反映できない。そのため、顧客企業は、提案書をもとに委託先を選定する。だからこそ、顧客に対して自社が無くてはならない存在であることをアピールする必要があると説く。

### サービスメニュー



と同時に、最も、やってはならない提案が「RFPをそのまま写した提案書」であるという。昨今、荷主企業側に、RFPをキチンと書けないケースも見受けられるが、提案に臨む3PL企業の心構えとしては当然のことであろう。また、余談ながら、提案プロセスにおいて、顧客企業に質問事項が生じた際は、「メールではなく電話で聞く方が教えてもらえる」という言葉から、3PL提案の現場で実績を積んできた岡田氏の経験値を感じた。特に、荷主企業は、「(見積が高くなるので)波動の情報を出したくない」との心理が働くため、物流分析結果と伸び波動の情報は十分に開示されないケースが多く見受けられる。この点を見誤ると、荷主企業、物流企業ともに幸せな結果にならないという。



続いての話題は、サプライチェーン提案の評価。ポイントを簡潔に述べるならば、「価格のみならず、顧客に対していかに信頼して任せられるように提案説明するか」ということ。その点を明確にするためにも、顧客のRFPにある要望に対して請け側としてどのように対応するかを提案することが必要になるため、提案書のなかに、「RFPの認識(請け側の認識)」は付けておく必要があるという。ちなみに、最終日となる第4回目のセミナーでは、実際に、RFPから顧客ニーズを読み取るトライアルを行う予定である。



10分間の休憩時間、後半のはじめには、受講者から相次いで質問が出る。やはり、この手の実務的なセミナーは受講者の真剣さが違うと感じる。なかには、「RFPが不備な事例はあるのか?」との質問や、逆に、荷主企業サイドから、「RFPでどこまで出せばいいのか?」、あるいは、「波動についてはどのように開示するのか?」との生々しい声を聞くことができた。

第一回目の講座では、この他にも、「輸配送提案の評価・骨子」、「倉庫運用提案の評価・骨子」など盛りだくさんの内容であった。景気低迷が叫ばれるなか、より一層、物流企業の競争力が問われる時代となる。物流事業者向け短期集中講座として実施された「客の心をひきつける3PL提案書の書き方」は、まさに、「実践できるノウハウ」として、非常に、意義深い講座だといえる。この講座は、11月の毎週火曜、午後6時から開催されている。次回以降の講座内容については、以下に記載する「ITロジスティクス研究所」のホームページを参照のうえ、お申

物流メルマガ「ロジラボ通信」  
無料登録はこちらから

E-mail

お名前

[無料登録](#)

[バックナンバーはこちら](#)



総保管面積 26,000坪  
京浜港の中心に物流センターを新設  
山九株式会社 CLICK

伊藤忠グループ  
CAPLAN CORPORATION  
総合人材・アウトソーシング企業



物流不動産情報 貸し倉庫 総合情報サイト  
e-SOHO イーソーゴ.com  
http://www.e-soho.com/



Tr@Box

し込み頂きたい。



以下をクリックすると、(株)ロジラテジーのサイトに遷移します



2008/11/11

---

[TOP](#)   [ロジラボ通信とは?](#)   [バックナンバー](#)   [セミナー・イベント](#)   [物流用語集](#)

Copyright 2007 5分で読めちゃう物流メルマガ「ロジラボ通信」. All Rights Reserved.